



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Tlačová konferencia

10. november 2014, 15.00 h

Kaviareň Dobre&Dobré, Námestie SNP 25 – Stará tržnica, Bratislava

Cieľom akcie, ktorú organizujú Nezisková organizácia EPIC, Americká obchodná komora, IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže a Stále zastúpenie EK v SR, je séria podujatí, ktoré sa uskutočnia vo viacerých mestách na Slovensku s cieľom vytvoriť priestor pre medzisektorový dialóg zameraný na riešenie otázok súvisiacich s vysokou mierou nezamestnanosti mladých ľudí.

Informujú:

- **Keith Martin**, EPIC Employment Service
- **Jana Miháliková**, IUVENTA- Slovenský inštitút mládeže
- **Zuzana Polačková**, Nezisková organizácia EPIC
- **Lívia Vašáková**, Zastúpenie EK v SR

a špeciálny hosť podujatia

- **Sam Lounds**, absolvent programu Jamieho Olivera Fifteen Apprentice Programme, držiteľ ceny 2013 Progression Award Winner.

Podrobné informácie o podujatí:

<http://epic-org.eu/events/pozvanka-konferencia-youth-employment-week/>

Kontakt:

Zuzana Polačková, Zuzana_P@epic.org.au



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

List faktov

- **Každý piaty mladý občan EÚ sa nevie uplatniť na trhu práce**, v Grécku a Španielsku to je každý druhý, **v SR to je každý tretí** (miera nezamestnanosti mladých ľudí v EÚ je 21,6%, v krajinách eurozóny to je 23,3%).
- 7,5 milióna občanov EÚ vo veku medzi 15 a 24 sú tzv. NEETs (not in employment, not in education, not in training) občania, teda občania mimo zamestnania, vzdelávania alebo odbornej prípravy.
- Počas posledných štyroch rokov celková miera zamestnanosti mladých ľudí klesla trojnásobne oproti celkovej miere zamestnanosti dospelých ľudí.
- Rozdiel medzi krajinami s najvyššou a najnižšou mierou nezamestnanosti mladých ľudí sa medzi členskými štátmi pohybuje v rozmedzí až 50 percentuálnych bodov (7,9% v Nemecku, 54,9% v Španielsku alebo 33,5% na Slovensku¹).
- Z celkového počtu 378 020 nezamestnaných registrovaných v SR ku 30.9.2014, bolo vo veku do 25 rokov 70 927 ľudí².
- Európska komisia navrhuje, aby hlavným nástrojom na znižovanie nezamestnanosti mladých ľudí bola schéma tzv. Záruk pre mládež (Youth Guarantees). Slovenská republika sa zaviazala tento nástroj realizovať, vďaka čomu Slovensko môže získať dodatočnú finančnú podporu vo výške 67.43 mil. eur³ určených na realizáciu schémy Záruk pre mládež.
- Odporúčania k realizácii Záruk pre mládež Rada ministrov EÚ formálne schválila 22.4.2013 (MEMO/13/152) na základe návrhu Komisie z decembra 2012 a Európska rada ich prijala v júni 2013.
- Schéma Záruky pre mládež má zabezpečiť, aby každý človek vo veku do 25 rokov do 4 mesiacov od ukončenia vzdelávania alebo straty zamestnania získal novú pracovnú príležitosť zodpovedajúcu jeho vzdelaniu, alebo získal príležitosť ďalšieho vzdelávania, tréningu, stáže alebo nadobudnutia zručností potrebných k úspešnému získaniu pracovného uplatnenia v budúcnosti.
- Schéma Záruky pre mládež je považovaná za štrukturálnu a dlhodobú reformu zameranú na zlepšenie prechodu mladých ľudí zo vzdelávania do zamestnania, rovnako za nástroj na okamžitú realizáciu opatrení zameraných na zvýšenie zamestnanosti mladých ľudí.
- Európska schéma Záruky pre mládež vychádza z úspešnej skúsenosti konkrétnych krajín s realizáciou opatrení zameraných na zamestnanosť mládeže, ako je napr. Rakúsko, Fínsko alebo Luxembursko. Fínsky model Záruk pre mládež znížil prostredníctvom rýchlej intervencie uskutočnenej do troch mesiacov od registrácie, nezamestnanosť mladých ľudí o 83,5%.

¹ Zdroj Eurostat, údaje k 31.12.2013

² Zdroj UPSVaR

³ Zdroj EC Memo about Youth Guarantees z 8.10. 2014



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Americká obchodná komora v Slovenskej republike a Nezisková organizácia EPIC si Vás dovoľujú pozvať na konferenciu, ktorá sa koná v rámci podujatia Youth Employment Week

YOUTH EMPLOYMENT CONFERENCE

Zamestnávanie mladých ľudí: benefity a výzvy

11. november, 2014

Hotel Radisson Blue Carlton, Bratislava

Program

9.00 – 9.15 OTVORENIE KONFERENCIE

- **Jake SLEGERS**, výkonný riaditeľ Americkej obchodnej komory v Slovenskej republike
- **Keith MARTIN**, generálny riaditeľ EPIC International

9.15 – 10.30 PANEL 1: ZAMESTNÁVANIE MLADÝCH ĽUDÍ: PREČO?

Hlavný príhovor:

- **Ján RICHTER**, minister práce, sociálnych vecí a rodiny (tbc)

Panelisti:

- **Ján RICHTER**, minister práce, sociálnych vecí a rodiny (tbc)
- **Juraj DRAXLER**, štátny tajomník Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
- **Martin FILKO**, Inštitút finančnej politiky, Ministersvo financií SR (tbc)
- **Vratislav JANDA**, riaditeľ korporátnych vzťahov Nestlé - Alliance for Youth

Diskusia:

- Ako chce Vláda SR naplniť Stratéziu Európa 2020 v súvislosti so zamestnanosťou mladých ľudí?
- Aké sú nástroje zvyšovania zamestnanosti mladých ľudí v EÚ a na Slovensku?
- Čo je schéma Záruk pre mládež a ako má fungovať?
- Ako príslušné vládne inštitúcie prispievajú k realizácii Záruk pre mládež?



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

10.30 – 10.45 PRESTÁVKA

10.45 – 12.30 PANEL 2: ZAMESTNÁVANIE MLADÝCH ĽUDÍ: BENEFITY PRE ZAMESTNÁVATEĽOV A PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR

Hlavný príhovor:

- **Sam LOUNDS**, Cornwall Food Foundation, Jamie Oliver Fifteen Cornwall Apprentice Programme a držiteľ ceny Progression Award za rok 2013

Panelisti:

- **Resa KOLEVA**, Social Market Economy and ESF Officer, DG Employment, Európska komisia
- **Abílio FERNANDES MORAIS**, Národný koordinátor schémy Záruky pre mládež v Luxembursku, Ministerstvo práce, zamestnanosti a sociálnej ekonomiky Luxembursko
- **Zdeňka MATOUŠKOVÁ**, Nestlé needs YOUth, NESTLÉ Česká republika
- **Lucia AL-ZAFARI / Tomáš BOŽIK**, Microsoft/Aptech Success Academy
- **Radka BLŮMLOVÁ**, HR Lead, IBM (tbc)

Diskusia:

- Skúsenosti a výzvy súvisiace so zamestnávaním mladých ľudí bez skúseností
- Príklady dobrej praxe realizované v zahraničí
- Program „Záruky pre mládež“ v kontexte SR – ako by mal zamestnávateľ participovať na realizácii programu?
- Aký typ a rozsah spolupráce medzi zainteresovanými stranami je potrebný, aby program „Záruk pre mládež“ fungoval?

12.30 – 13.30 OBED

13.30 – 15.00 EXPERTNÝ OKRÚHLY STÔL (pre pozvaných expertov)

Uzavretá diskusia pre pozvaných odborníkov z podnikateľského sektora, príslušných inštitúcií štátnej správy, Európskej komisie, organizácií pracujúcich s mládežou, počas ktorej sa bude hľadať odpoveď na otázku „Čo treba urobiť, aby schéma Záruk pre mládež fungovala aj v prostredí Slovenskej republiky?“



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Americká obchodná komora v Slovenskej republike a Nezisková organizácia EPIC
si Vás dovoľujú pozvať na konferenciu, ktorá sa koná v rámci podujatia Youth Employment Week

SEMINÁR O ZAMESTNÁVANÍ MLADÝCH ĽUDÍ

13. november, 2014

DoubleTree by Hilton Hotel Košice

Predbežný program

9.00 – 9.10 OTVORENIE KONFERENCIE

- **Ján BODNÁR**, riaditeľ kancelárie Americkej obchodnej komory v Slovenskej republike v Košiciach
- **Keith MARTIN**, generálny riaditeľ EPIC International

9.10 – 9.30 HLAVNÝ PRÍHOVOR

- **Branislav ONDRUŠ**, štátny tajomník Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR (tbc)

9.30 – 10.00 INŠPIRÁCIA Z PRAXE

- **Sam LOUNDS**, Cornwall Food Foundation, Jamie Oliver Fifteen Cornwall Apprentice Programme a držiteľ ceny Progression Award za rok 2013



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

10.00 – 12.00 DISKUSNÝ PANEĽ: ZAMESTNÁVANIE MLADÝCH ĽUDÍ: PREČO JE TÉMA DÔLEŽITÁ A AKÉ SÚ BENEFITY PRE ZAMESTNÁVATEĽOV A PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR?

Panelisti:

- **Abílio FERNANDES MORAIS**, národný koordinátor schémy Záruky pre mládež v Luxembursku, Ministerstvo práce, zamestnanosti a sociálnej ekonomiky Luxembursko
- **Marián VALENTOVIČ**, generálny riaditeľ Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (TBC)
- **Tomáš BOŽIK**, riaditeľ Aptech Europe, projekt Success Academy
- zástupca T-Systems (tbc)
- **Keith MARTIN**, generálny riaditeľ EPIC International, Austrália

Diskusia:

- Aké sú nástroje zvyšovania zamestnanosti mladých ľudí v EÚ a na Slovensku?
- Aké sú skúsenosti a výzvy v súvislosti so zamestnávaním mladých ľudí na Slovensku z pohľadu podnikateľského sektora?
- Čo je schéma Záruk pre mládež a ako má fungovať? Aké sú skúsenosti s jej realizáciou v zahraničí?
- Ako príslušné vládne inštitúcie prispievajú k realizácii Záruk pre mládež a ako sa môže zapojiť podnikateľský sektor?
- Aký typ a rozsah spolupráce medzi zainteresovanými stranami je potrebný, aby program Záruk pre mládež fungoval?

12.00 – 13.00 OBED



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Americká obchodná komora v Slovenskej republike a Nezisková organizácia EPIC si Vás dovoľujú pozvať na podujatia, ktoré sa konajú v rámci podujatia Youth Employment Week

OKRÚHLE STOLY O ZAMESTNANOSTI MLADÝCH ĽUDÍ

Okrúhle stoly sú realizované ako súčasť regionálnych podujatí organizovaných Tematickými centrami mládeže pracujúcimi pod IUVENTA - Slovenským inštitútom mládeže.

Hlavné témy diskusie sú zamerané na pomenovanie priorít práce s mládežou smerom k témam týkajúcich sa zamestnanosti mládeže, možností poskytovania špecializovaných služieb zamestnanosti určených pre mládež a informovania o vybraných iniciatívach podnikateľského sektora v oblasti zvyšovania zamestnanosti/zamestnateľnosti mladých ľudí.

Harmonogram realizácie okrúhlych stolov:

Nitra 10.11.2014, 9-12 h	Hotel MIKADO , Kongresová sála II Hollého 11, 949 01 Nitra
Trnava 10.11.2014, 9-12 h	Hotel EMPIRE , Zasadacia miestnosť TC Empire Jána Hajdóczyho 11, 917 01 Trnava
Trenčín 12.11.2014, 9-12 h	Galéria M.A. Bazovského Palackého 27, 911 01 Trenčín
Žilina 12.11.2014, 9-12 h	Hotel Dubná Skala , Salónik Conference Hurbanova 345/8, 010 01 Žilina
Košice 13.11.2014, 13-17 h	Eco friendly Hotel Dália , Konferenčná sála Löfflerova 1, 040 01 Košice
Banská Bystrica 14.11.2014, 9-12 h	Hotel LUX , Salón Bystrica Námestie slobody 2, 974 00 Banská Bystrica
Prešov 14.11.2014, 9-12 hod.	Hotel Dukla , Kongresová sála Námestie legionárov 2, 080 01 Prešov



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Nezisková organizácia EPIC

epic
nezisková organizácia

EPIC je v Austrálii jednou z najväčších a najrešpektovanejších neziskových organizácií pracujúcich v oblasti poskytovania služieb zamestnanosti pre ľudí znevýhodnených na trhu práce. EPIC stavia na svojej 25-ročnej histórii a prostredníctvom svojich viac ako 400 zamestnancov ročne asistuje viac ako 10 000 klientom s najrôznejšími druhmi znevýhodnenia a marginalizácie uplatniť sa na otvorenom trhu práce. EPIC v roku 2012 otvoril svoju prvú dcérsku organizáciu v Európe, ktorou je Nezisková organizácia EPIC so sídlom v Bratislave a to základe predchádzajúcich skúseností s viacerými organizáciami na Slovensku. Spolupráca na neformálnej báze bola zameraná na skvalitňovanie služieb zamestnanosti a zvyšovanie zamestnanosti pre ľudí so zdravotným znevýhodnením a finančne ju podporoval EPIC.

Ambíciou EPIC na Slovensku je:

- ovplyvňovať tvorbu verejných politík v oblasti zamestnanosti a soc. inklúzie marginalizovaných skupín;
- iniciovať a asistovať pri príprave a realizácii programov zameraných na zvyšovanie zamestnanosti na miestnej úrovni;
- zvyšovať povedomie o zamestnávaní ľudí s najrôznejšími druhmi znevýhodnenia.

Nezisková organizácia EPIC svoje ciele zamerané na zvyšovanie zamestnanosti a zamestnateľnosti ľudí znevýhodnených na otvorenom trhu práce realizuje prostredníctvom piatich programových línií, ktorými sú:

- Podpora zamestnávania ľudí so zdravotným znevýhodnením;
- Podpora obecných sociálnych podnikov;
- Podpora zamestnávania mladých ľudí;
- Podpora medzinárodnej pracovnej mobility;
- Podpora verejných politík.

V rámci aktivít zameraných na podporu zamestnanosti mladých ľudí Nezisková organizácia EPIC realizuje program s názvom Job Interview Simulator, prostredníctvom ktorého pripravuje mladých absolventov humanitných odborov na úspešne zvládnutie prechodu zo vzdelávacieho do pracovného prostredia a v spolupráci s vybranými zamestnávateľmi vytvára špecializované programy zamerané na zamestnávanie mladých ľudí.

Viac informácií: www.epic-org.eu



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.



IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže

je príspevková organizácia priamo riadená Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR (MŠVVaŠ SR). Zabezpečuje programy a projekty pre mladých ľudí, pracovníkov s mládežou a ľudí zodpovedných za mládežnícku politiku. Snaží sa o to, aby mladí ľudia poznali svoje možnosti, aktívne na sebe pracovali a raz sa úspešne uplatnili na trhu práce. IUVENTA vychováva mládež k ľudským právam, podporuje rozvoj dobrovoľníctva, vzdelávacie programy a tiež mladé talenty.

IUVENTA zabezpečuje dva národné projekty v oblasti práce s mládežou spolufinancované Európskym sociálnym fondom prostredníctvom Operačného programu Vzdelávanie.

Národný projekt KomPrax – Kompetencie pre prax je zameraný na rozvoj kľúčových kompetencií mládeže a podporu kvality práce s mládežou. Sleduje dva hlavné ciele – podporu kvality neformálneho vzdelávania v oblasti práce s mládežou a uznanie prínosu práce s mládežou pre spoločnosť a pre samotného aktéra v práci s mládežou. Cieľovými skupinami projektu sú mladí vedúci (15 – 17 rokov), mládežnícki vedúci (18+, dobrovoľníci) a pracovníci s mládežou (18+, profesionáli).

Národný projekt PRAKTIK – Praktické zručnosti cez neformálne vzdelávanie v práci s mládežou vznikol s cieľom vytvoriť efektívny systém ďalšieho vzdelávania pracovníkov s mládežou a mládežníckych vedúcich a následne zabezpečiť uskutočňovanie inovatívnych zážitkových programov. V rámci projektu vznikla sieť siedmich Tematických centier mládeže ako znalostných centier v krajských mestách Slovenska (okrem Bratislavy). Zabezpečujú vzdelávacie aktivity pre pracovníkov s mládežou a mládežníckych vedúcich prostredníctvom vzdelávacích programov akreditovaných MŠVVaŠ SR a poskytujú servis regionálnej samospráve v oblasti práce s mládežou.

IUVENTA administruje Programy pre mládež na roky 2014 – 2020, grantové programy MŠVVaŠ SR, ktoré slúžia na podporu práce s mládežou, mládežníckych organizácií a ich aktivít. Zahŕňajú 6 nových programov – PODPORA mládežníckych organizácií, HLAS mladých, SLUŽBY mladým, PRIORITY mládežníckej politiky, KOMUNITA mladým a DŮKAZY o mladých. Programy pre mládež na roky 2014 – 2020 nadväzujú na Stratégiu Slovenskej republiky pre mládež 2014 – 2020 a sú priamym nástrojom na podporu napĺňania jej cieľov.



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

IUVENTA je sídlom Národnej agentúry grantového programu EÚ Erasmus+ 2014 - 2020 pre oblasť mládeže a športu. Program v týchto oblastiach podporuje medzinárodné vzdelávacie mobility mladých ľudí a pracovníkov s mládežou, strategické partnerstvá v oblasti mládeže, implementáciu mládežníckej politiky a rozširovanie kompetencií mladých ľudí, čím prispieva k zlepšovaniu ich konkurencieschopnosti na trhu práce a ich zamestnateľnosti.

EURODESK Slovensko - informačný servis na národnej a regionálnej úrovni pre organizácie, ktoré pracujú s mládežou v oblasti neformálneho vzdelávania, a ktoré sa venujú poskytovaniu informácií pre mládež. Aktuálne má na Slovensku 21 pobočiek a zabezpečuje obsah slovenskej sekcie Európskeho portálu pre mládež, ktorý sumarizuje a sprehľadňuje informácie a príležitosti pre mladých ľudí v celej Európe. Sídlom EURODESK Slovensko je rovnako IUVENTA.

IUVENTA organizuje celoštátne kolá predmetových olympiád a postupové súťaže žiakov základných a stredných škôl, sústredenia pred medzinárodnými kolami a koordinuje nižšie kolá súťaží. Zabezpečuje vycestovanie úspešných žiakov na medzinárodné kolá predmetových súťaží.

Kontakt:

IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže
Búdková 2
SK-811 04 Bratislava 1
tel.: +421 2 592 96 112
fax: +421 2 592 96 123

e-mail: iuventa@iuventa.sk

web: www.iuventa.sk, www.facebook.com/iuventa



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

— JAMIE OLIVER'S —
FIFTEEN APPRENTICE
PROGRAMME
CORNWALL

CORNWALLFOODFOUNDATION
#thinkfood

— JAMIE OLIVER'S —
FIFTEEN
CORNWALL

The Cornwall Food Foundation a Jamie Oliver Fifteen Apprentice Programme

Poslaním The Cornwall Food Foundation je inšpirovať ľudí v Cornwall prostredníctvom dobrého jedla a ľuďom v núdzi pomôcť pri dosahovaní zmysluplnej a trvalej zmeny v ich živote prostredníctvom špecializovaných tréningov, zamestnávania a zlepšenia životných podmienok tak, aby tieto aktivity mali pridanú hodnotu aj pre lokálne hospodárstvo.

Cornwall Food Foundation najvýraznejšie vstúpila do povedomia verejnosti prostredníctvom realizácie programu Fifteen Apprentice Programme Cornwall a reštaurácie Fifteen Cornwall Jamieho Oliviera. Nadácia sa momentálne sústreďuje na vytváranie nových príležitostí pre odborné vzdelávanie a na zapájanie komunity a znevýhodnených skupín prostredníctvom takých aktivít spojených s jedlom, ktoré sú zamerané na podporu zdravého životného štýlu, vzdelávania a zamestnanosti.

Cornwall Food Foundation sa sústreďuje na:

- riadenie výnimočných podnikateľských plánov spojených s potravinami;
- realizáciu kvalitných tréningových programov podporovaných adekvátnou sociálnou asistenciou;
- budovanie lokálnych potravinových systémov s vlastnými dodávateľmi a výrobcami so snahou zvyšovať hodnotu, dôslednosť, prístupnosť a kvalitu dostupných potravín;
- zlepšovanie znalosti potravín a jedla v Cornwall, čo realizuje aktivitami zameranými na komunitu, podporu zdravého životného štýlu, zručností a zamestnanosti.

Riaditeľ Cornwall Food Foundation Matthew Thomson definuje organizáciu ako „sociálny podnik, ktorý verí, že prostredníctvom podpory ľudského potenciálu, lásky a citu k dobrému jedlu, môže podporovať miestnu ekonomiku, životné prostredie a celkové zdravie v Cornwalle“.



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Reštaurácia Fifteen Cornwall Jamieho Oliviera

Fifteen Cornwall je reštaurácia a zároveň sociálny podnik, z ktorého všetky zisky sú investované do podpory učňovského programu Fifteen Jamieho Oliviera. Kuchári – učni sú srdcom reštaurácie. Viac než 80 % všetkých učňov, ktorí absolvovali program, pracuje na pozícii kuchárov a 90 % z nich má zamestnanie.

Reštaurácia je situovaná na severnom pobreží Cornwallu s výhľadom na zlatistý piesok a dych vyrážajúcu zátoku Watergate. Kapacita reštaurácie je 120 ľudí, má vlastný bar a súkromnú jedáleň, v ktorých počas 365 dní v roku ponúka raňajky, obedy a večere.

Rukopis Fifteen Cornwall je inšpirovaný talianskym rustikálnym štýlom sústredeným na poctivé jedlo. Podstatou kuchyne je dôraz na sezónne a lokálne vypestované suroviny z Cornwallu a Talianska. Reštaurácia je hrdá na svoje služby, ktoré zákazníkov prostredníctvom chutí a originality unášajú na cestu objavovania, počas ktorej je každý chod zážitkom pre zmysly. Reštaurácia používa miestne produkty, čím podporuje miestnu ekonomiku a budovanie vzťahov medzi dodávateľmi.

Program Fifteen Apprentice Programme Cornwall

Cornwall Food Foundation je nezisková, verejnoprospešná iniciatíva, ktorá je v pozadí reštaurácie Fifteen Cornwall Jamieho Oliviera. Nadácia každý rok realizuje nábor mladých ľudí vo veku 16-24 rokov z Cornwalle, ktorí sú nezamestnaní a potrebujú druhú šancu, ktorú dostanú prostredníctvom možnosti stať sa kuchármi.

Program spolupracuje s Cornwall College, ktorá dáva absolventom programu možnosť si doplniť svoje formálne vzdelanie do úrovne VRQ 1 v špecializácii catering a NVQ2 v špecializácii kuchár. Okrem toho účastníci programu získavajú príležitosť ukončiť rok dlhú prax v niektorej z najlepších miestnych reštaurácií. Počas tohto obdobia účastníci programu získavajú systematickú sociálnu asistenciu, prostredníctvom ktorej účastníci programu dokážu lepšie zvládať prekážky, ktoré sa môžu objaviť na ceste úspešného ukončenia Fifteen Apprentice Programu.

Koncept reštaurácie Fifteen vytvoril Jamie Oliver v roku 2002 v Londýne počas jeho známej televíznej relácie a pokračoval založením dvoch ďalších reštaurácií v Cornwalle a Amsterdame.

Viac informácií na: <http://www.fifteencornwall.co.uk/charity/> alebo <http://www.jamieoliver.com/the-fifteen-apprentice-programme/home>



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC

epic
nezisková organizácia

PARTNERS



iuventa

youth
employment
week

Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Podpora mladých prostredníctvom iniciatívy Nestlé needs YOUth



Nezamestnanosť mladých ľudí zostáva aj napriek zlepšeniu ekonomickej situácie v Európe páľčivým problémom a dopadá na každého štvrtého mladého človeka a jeho rodinu. Nezamestnanosť mladých je zložitou témou, na ktorej riešení by mali spolupracovať všetky zúčastnené strany – štát, zamestnávateľia aj uchádzači.

Iniciatíva Nestlé needs YOUth stojí na 4 pilieroch:

- priame zamestnávanie mladých vrátane špeciálnych Graduate programov pre talentovaných absolventov z technických, ekonomických, humanitných odborov, obchodu a marketingu;
- podpora študentov a absolventov v oblasti získavania relevantných pracovných skúseností prostredníctvom študentských stáží alebo programov učňovského vzdelávania;
- Nestlé Kariérne poradenstvo, ktoré mladých ľudí zdarma pripravuje na vstup na pracovný trh a na štart kariéry, poskytuje pomoc pri zostavovaní profesijného životopisu, či príprave na pracovný pohovor, poskytuje nahliadnutie do sveta reálneho biznisu v najrôznejších divíziách firmy od marketingu, cez predaj, logistiku až po financie a individuálny mentoring;
- Aliancia pre mladých – spolupráca s partnermi (viď ďalej).

V roku 2014 sa vďaka tejto iniciatíve podarilo už takmer osemtisícom mladých Európanov získať prácu alebo stáž v Nestlé. V Českej republike a na Slovensku takto našlo uplatnenie takmer 350 mladých Čechov a Slovákov, ďalšie dve stovky vysokoškolských študentov prešli bezplatným Nestlé kariérnym poradenstvom.



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.



Aliancia pre mladých

V tomto roku Nestlé rozšírilo svoje aktivity podporujúce mladých ľudí vďaka naštartovaniu rozsiahlej spolupráce so svojimi partnermi založením „Aliancie pre mladých“ (Alliance for YOUth). V celej Európe sa k Nestlé pridalo ďalších 200 firiem, v Českej republike a na Slovensku doposiaľ Nestlé spojilo sily s 22 partnermi.

Cieľom novovznikajúcej Aliancie pre mladých je prinášať a postupne zdokonaľovať možnosti riešenia celej problematiky a prostredníctvom rozširovania radov zúčastnených partnerov zlepšovať postavenie mladých na trhu práce v celej Európe.

Aliancia pre mladých nielen u nás, ale aj v celej Európe, má podporu od verejného sektora, či už na úrovni inštitúcií Európskej únie alebo národných a regionálnych úradov.

Založenie Aliancie pre mladých znamená veľký krok do budúcnosti, pretože zapojením partnerov sa Nestlé podarilo značne rozšíriť vplyv i možnosti celej iniciatívy.

Záväzky Aliancie pre mladých:

- aktívne podporovať a propagovať programy pre mladých ľudí;
- rozvíjať množstvo iniciatív, ktoré poskytujú mladým ľuďom relevantné pracovné skúsenosti;
- mobilizovať vlastných zamestnancov, aby sa zapojili do prípravy mladých na zamestnanie (napr. kariérne poradenstvo, poradenstvo k prijímaciemu pohovoru atď.);
- podieľať sa na aktivitách v rámci Nestlé needs YOUth vo vopred dohodnutom rozsahu;
- dodržiavať lokálnu pracovno-právnu legislatívu pri realizácii všetkých programov a aktivít pre mladých ľudí.

Viac informácií na: www.karieravnestle.sk, www.aliancepromlade.cz



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
IN THE SLOVAK REPUBLIC



PARTNERS



Youth Employment Week

(10.-14.11.2014)

Podujatie pod záštitou J. E. Andreja Kisku, prezidenta Slovenskej republiky.

Success Academy



projekt, ktorý chce pomôcť mladým ľuďom vyhnúť sa úradu práce (Microsoft a Aptech Europe)

„Osobný kariérny kompas pre čerstvých absolventov, študentov maturitných ročníkov či vysokých škôl,“ tak je prezentovaná myšlienka, ktorou chce nový projekt **Success Academy** pomôcť mladým ľuďom zorientovať sa na súčasnom trhu práce a odhaliť svoje kariérne preferencie. Plnením jednotlivých úloh a absolvovaním tréningov získajú študenti na portáli www.successacademy.sk špeciálne ocenenia, ktoré sa zobrazia v ich osobnom profile. Osobný profil slúži v budúcnosti ako kreatívny životopis, pomocou ktorého môžu študenti zvýšiť svoju hodnotu u zamestnávateľov.

Nový gamifikovaný portál má zvýšiť šance mladých ľudí uplatniť sa na trhu práce prostredníctvom zvyšovania ich sociálnych, ekonomických a digitálnych zručností, alebo ich motivovať k vlastnému podnikaniu. Registrácia, ako aj celý obsah Success Academy, sú bezplatné. Success Academy nechce byť len ďalší portál, na ktorom užívatelia pasívne prijímajú informácie, preto prináša možnosť konzultácií so skúsenými mentormi a kariérnymi poradcami, ktorí dodávajú projektu nový rozmer a umožňujú študentom zodpovedať ich špecifické otázky.

Iniciátorom projektu Success Academy je spoločnosť Microsoft, realizátorom je Nezisková organizácia Aptech Europe, ktorá je jedným z prominentných poskytovateľov vysokokvalitného vzdelávania v oblasti progresívnych informačných technológií na Slovensku. Poslaním organizácie je podporovať mnohostranný rozvoj potenciálu mladých ľudí, s dôrazom na odovzdanie ucelených poznatkov a zručností z teoretickej a aplikovanej informatiky. Vďaka cieľovým aktivitám organizácia dokáže nielen pozitívne formovať osobnosti študentov, ale aj rozvíjať ich odborné profily a pripraviť ich na dynamický pracovný život IT profesionálov.

Univerzitné štúdium, ktoré Aptech Europe poskytuje, je prakticky orientované a vhodným spôsobom nahrádza prax v odbore IT, ktorú požadujú softvérové spoločnosti. Hoci je náročnosť štúdia značne vysoká, vďaka flexibilnému študijnému plánu študenti dokážu paralelne so štúdiom aj pracovať. Prostredníctvom individuálneho kariérového poradenstva Aptech Europe im pomáha nájsť uplatnenie na trhu práce, úspešne sa zaradiť do pracovného procesu, alebo hladko absolvovať prechod pri zmene zamestnania. Viaceré zahraničné univerzity, ktoré sú vzdelávacími partnermi Aptech Europe, formálne akceptujú poskytované štúdium informatiky ako súčasť vysokoškolského bakalárskeho štúdia. V spolupráci s poprednými softvérovými spoločnosťami, podnikmi a IT združeniami realizuje Aptech Europe projekty s jasným poslanstvom: kvalitne vzdelávať mladých ľudí v IT, a tým zvýšiť ich šance presadiť sa v praxi.

Viac informácií na: <http://www.successacademy.sk/>, alebo <https://www.facebook.com/successacademysk>.